

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Институт педагогики  
Кафедра дополнительного образования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 03C1BBAF83E153235592ADEEC463FDD  
Владелец МАШАРОВ ПАВЕЛ АНАТОЛЬЕВИЧ  
Действителен с 06.07.2026 по 29.09.2027  
Должность проректор

УТВЕРЖДАЮ:  
проректор

\_\_\_\_\_ П.А. Машаров  
« 16 » апреля 2026 г.  
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»**

|                                                    |                                             |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Укрупненная группа направлений подготовки          | 44.00.00 Образование и педагогические науки |
| Программа высшего образования                      | Программа бакалавриата                      |
| Направление подготовки / Специальность             | 44.03.01 Педагогическое образование         |
| Направленность (профиль) образовательной программы | Педагог дополнительного образования         |
| Специализация                                      |                                             |
| Квалификация                                       | бакалавр                                    |
| Форма обучения:                                    | Очная                                       |

Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы организации культурно-массовых мероприятий» для обучающихся по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (Профиль: Педагог дополнительного образования), составлена на основании Федерального государственного образовательного высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г. № 121 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

старший преподаватель кафедры  
дополнительного образования

И.В. Кандаева

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры дополнительного образования.  
Протокол от 10.04.2026 г. № 10

Заведующий кафедрой

С.Ф. Уманец

СОГЛАСОВАНО:

Директор института педагогики  
15.04.2026 г.

И.А. Кудрейко

Учебно-методическая комиссия института педагогики.  
Протокол от 14.04.2026 г. № 3.  
Председатель

В.А. Тарасенко

Руководитель основной образовательной  
программы, канд. пед. наук  
зав. кафедрой ДО  
10.04.2026 г.

С.Ф. Уманец

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Учебная дисциплина **«Основы организации культурно-массовых мероприятий»** относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые предшествующими дисциплинами – педагогики, психологии). Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Специфика работы в творческих объединениях» являются основой для изучения последующих дисциплин: «Организация досуговой деятельности детей».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика (летняя): Отчет, научно-исследовательская работа (обязательная), Производственная практика: преддипломная практика (обязательная).

1.3.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

| Наименование показателя                         | Значение показателя                                                                                |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название образовательной программы              | 44.03.01 Педагогическое образование<br>Программа бакалавриата: Педагог дополнительного образования |
| Шифр и название в соответствии с учебным планом | Б1.Б.М7.11 Основы организации культурно-массовых мероприятий                                       |
| Часть образовательной программы                 | Базовая часть                                                                                      |
| Количество зачетных единиц / всего часов        | 6 / 216                                                                                            |

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

| Форма обучения | курс | семестр | Общее количество часов |              |              |                                   |       | Форма контроля |
|----------------|------|---------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|-------|----------------|
|                |      |         | лекционных             | лабораторных | практических | самостоятельной работы + контроль | всего |                |
| Очная          | 3    | 6       | 22                     |              | 28           | 28                                | 72    | зачет          |
| Очная          | 4    | 7       | 27                     |              | 36           | 81                                | 144   | экзамен        |

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов профессиональной компетенции в области организации и проведения культурно-массовых мероприятий, а также проектирования и реализации культурно-просветительских программ для различных социальных групп в системе дополнительного образования.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

##### 4.1. Компетенции

ПК-5. Способен организовать и провести массовые досуговые мероприятия, а также разработку и реализацию культурно-просветительских программ для различных социальных групп.

##### 4.2. Индикаторы компетенций

ПК-5.1. Владеет технологией проектирования и организации культурно-массовых мероприятий для различных целевых аудиторий.

ПК-5.2. Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы с учётом возрастных, социальных и культурных особенностей участников.

##### Результаты обучения

ПК-5.1.1. Знать сущность, функции и виды культурно-массовых мероприятий; технологию проектирования мероприятия (от замысла до реализации); нормативно-правовую базу организации массовых мероприятий.

ПК-5.1.2. Уметь разрабатывать концепцию, сценарий и режиссёрский план мероприятия; подбирать формы и методы под конкретную аудиторию.

ПК-5.1.3. Владеть технологией сценарного и режиссёрского проектирования массовых мероприятий; методами организации командной работы при подготовке мероприятия.

ПК-5.2.1. Знать виды и специфику культурно-просветительских программ; возрастные, социальные и культурные особенности разных групп населения.

ПК-5.2.2. Уметь проектировать культурно-просветительские программы для различных социальных групп; адаптировать содержание и формы под возрастные и культурные особенности; разрабатывать рекламно-информационное сопровождение программ.

ПК-5.2.3. Владеть методикой проектирования культурно-просветительских программ.

#### 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| Название темы                                                   | Краткое содержание темы (вопросы темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 семестр                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Раздел 1. Теоретические основы культурно-массовой деятельности. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1. Сущность и функции культурно-массовых мероприятий            | Понятие культурно-массового мероприятия. Социально-культурная деятельность как область педагогической практики. Функции культурно-массовых мероприятий: коммуникативная, развивающая, воспитательная, рекреативная, интегративная. Место и роль педагога дополнительного образования в организации досуга. Связь со сферой дополнительного образования детей. |

|                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Виды и типы культурно-массовых мероприятий                | Классификация культурно-массовых мероприятий: по масштабу (локальные, региональные, всероссийские), по целевой аудитории (дети, молодёжь, семья, пожилые), по форме (праздник, фестиваль, конкурс, концерт, викторина, квест, флешмоб), по содержанию (художественные, спортивные, познавательные, патриотические, экологические). Специфика каждого вида. |
| 3. Нормативно-правовая база организации мероприятий          | Законодательная база: ФЗ «Об образовании в РФ», ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, пикетированиях и шествиях», нормативные акты о безопасности массовых мероприятий. Локальные акты учреждения. Этические принципы организации досуга. Права и обязанности организатора. Ответственность за безопасность участников.                                |
| 4. Технология проектирования культурно-массового мероприятия | Этапы проектирования: анализ ситуации, целеполагание, разработка концепции, планирование (сценарий, режиссура, техническое обеспечение, реклама), реализация, рефлексия. Принципы проектирования: адресность, вариативность, сотворчество, диалогичность. Логика построения мероприятия от замысла до итоговой рефлексии.                                  |
| 5. Сценарий как основа мероприятия. Структура сценария       | Сценарий как документ и как творческий продукт. Структура сценария: пролог, основная часть, кульминация, эпилог. Виды сценарных планов: литературный, режиссёрский, технический. Драматургия мероприятия: конфликт, завязка, развитие, развязка. Приёмы удержания внимания: контраст, ритм, сюжетный поворот, интерактив.                                  |
| 6. Формы культурно-досуговых программ для детей и подростков | Возрастные особенности восприятия досуговых программ. Формы для дошкольников: игровая программа, кукольный театр, праздник. Формы для младших школьников: квест, викторина, конкурсная программа. Формы для подростков: дебаты, фестиваль, социальный проект, флешмоб. Принципы педагогической целесообразности.                                           |
| 7. Организация праздников и фестивалей                       | Праздник как социокультурный феномен. Виды праздников: календарные, государственные, профессиональные, семейные, школьные. Фестиваль как многоуровневое мероприятие: конкурсная программа, внеконкурсные события, церемонии открытия и закрытия. Логистика масштабного мероприятия.                                                                        |
| 8. Игровые программы и конкурсы                              | Игра как метод и форма культурно-досуговой деятельности. Виды игровых программ: командные, индивидуальные, смешанные.                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | Конкурсная программа: отбор участников, жюри, критерии оценки, сценарий проведения. Мотивация участников. Профилактика конфликтов в конкурсных ситуациях.                                                                                                                                           |
| 9. Музыкально-развлекательные мероприятия                | Музыка как средство эмоционального воздействия. Виды музыкальных мероприятий: концерт, дискотека, музыкальный конкурс, караоке-батл. Подбор музыкального материала под аудиторию. Технические требования: звук, свет, аппаратура. Роль ведущего в музыкальном мероприятии.                          |
| 10. Этнокультурные мероприятия и народные праздники      | Народный календарь как основа этнокультурных мероприятий. Традиционные праздники: Масленица, Святки, Троица, Осенины и др. Адаптация фольклора в современных формах. Этнокультурный праздник как инструмент формирования идентичности и межкультурного диалога. Региональная специфика.             |
| 11. Инклюзивные культурно-массовые мероприятия           | Понятие инклюзии в социально-культурной деятельности. Адаптация форм и методов для лиц с ОВЗ. Доступность среды: архитектурная, информационная, коммуникационная. Сенсорно-дружелюбные форматы. Работа с родителями. Этика общения с участниками с особыми потребностями.                           |
| 7 семестр                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Раздел 2.                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1. Культурно-просветительские программы: сущность и виды | Просветительская функция в культурно-массовой деятельности. Отличие культурно-просветительской программы от разового мероприятия: длительность, структура, целевые результаты. Виды программ: образовательные, музейные, экскурсионные, проектные. Программный подход в дополнительном образовании. |
| 2. Аудитория мероприятий: типология и особенности        | Понятие аудитории в социально-культурной деятельности. Критерии типологии: возраст, социальный статус, культурный фон, мотивация. Портрет аудитории: методы изучения (анкетирование, наблюдение, интервью). Сегментация и адресность. Адаптация мероприятия под особенности аудитории.              |
| 3. Психологические основы воздействия мероприятий        | Психология восприятия в массовой аудитории. Законы восприятия: внимание, эмоции, заражение, подражание. Возрастные особенности эмоционального реагирования. Управление динамикой мероприятия: темп, контраст, пауза, кульминация. Психологическая безопасность участников                           |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Режиссура и постановка массовых мероприятий                   | Режиссёрско-постановочная работа: замысел, мизансцена, темпоритм, атмосфера. Работа с ведущими и исполнителями. Репетиционный процесс. Постановка массовых сцен: хореография, хор, театрализация. Режиссёрский план как документ. Ошибки в режиссуре и их профилактика.          |
| 5. Художественно-техническое оформление мероприятия              | Сценография как искусство оформления пространства. Элементы оформления: декорации, реквизит, костюмы, свет, звук, видеозкраны. Технический райдер. Взаимодействие с техническими службами. Бюджетное оформление: возможности и ограничения. Эстетика и функциональность.         |
| 6. Реклама и PR в организации мероприятий                        | Информационное сопровождение мероприятия. Виды рекламы: афиша, анонс, социальные сети, сайт, СМИ. PR-инструменты: пресс-релиз, инфоповод, партнёрство со СМИ. Целевая реклама для разных групп. Цифровое продвижение. Оценка охвата и эффективности рекламы.                     |
| 7. Финансово-экономическое обеспечение мероприятий               | Источники финансирования: бюджетные, внебюджетные, спонсорство, гранты, краудфандинг. Смета мероприятия: структура и статьи расходов. Экономия ресурсов. Привлечение партнёров и спонсоров: мотивация, договоры, отчётность. Финансовая прозрачность.                            |
| 8. Волонёрское движение в организации мероприятий                | Роль волонтеров в массовых мероприятиях. Виды волонтерской деятельности: подготовка, сопровождение, логистика, медиация. Рекрутинг, обучение и мотивация волонтеров. Координация волонтерской команды. Волонтерство как педагогический инструмент в дополнительном образовании.  |
| 9. Культурно-массовые мероприятия для различных социальных групп | Специфика мероприятий для дошкольников, младших школьников, подростков, молодёжи, семейной аудитории, пожилых людей, лиц с ОВЗ. Социально-ориентированные программы. Межпоколенческие мероприятия. Работа с социально уязвимыми группами. Принцип доступности и адресности.      |
| 10. Социально-культурная анимация и её виды                      | Понятие социально-культурной анимации. Виды: рекреационная, педагогическая, терапевтическая, креативная. Аниматор как педагог-организатор. Игровые и творческие формы анимации. Анимационные программы в учреждениях дополнительного образования. Анимация как метод вовлечения. |
| 11. Цифровые технологии в организации мероприятий                | Цифровизация социально-культурной деятельности. Онлайн- и гибридные форматы мероприятий. Цифровые инструменты:                                                                                                                                                                   |

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                         | соцсети, платформы трансляций, интерактивные приложения, VR/AR. Электронная регистрация, обратная связь, аналитика. Ограничения и этика цифровых технологий.                                                                                                                             |
| 12. Оценка эффективности культурно-массовых мероприятий | Критерии эффективности: количественные (посещаемость, охват) и качественные (удовлетворённость, вовлечённость, образовательный эффект). Методы оценки: анкетирование, интервью, наблюдение, анализ соцсетей. Рефлексия с командой и участниками. Отчётность. Рекомендации для улучшения. |
| 13. Безопасность при проведении массовых мероприятий    | Виды безопасности: физическая, пожарная, санитарно-эпидемиологическая, психологическая. Нормативные требования к помещению, оборудованию, количеству участников. План эвакуации. Действия в нештатных ситуациях. Инструктаж персонала и волонтеров. Ответственность организатора.        |
| 14. Современные тенденции и перспективы (обзорная)      | Актуальные направления развития культурно-массовых мероприятий: экособытия, социальные акции, цифровые фестивали, междисциплинарные проекты. Роль педагога дополнительного образования в формировании культуры досуга. Перспективы профессионального развития организатора мероприятий.  |

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

| Наименования разделов и тем                                     | Количество часов |        |        |     |       |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------|--------|-----|-------|
|                                                                 | Лекц.            | Лабор. | Практ. | СРС | Всего |
| Раздел 1. Теоретические основы культурно-массовой деятельности. |                  |        |        |     |       |
| 1. Сущность и функции культурно-массовых мероприятий            | 2                |        | 2      | 2   | 6     |
| 2. Виды и типы культурно-массовых мероприятий                   | 2                |        | 2      | 2   | 6     |
| 3. Нормативно-правовая база организации мероприятий             | 2                |        | 2      | 2   | 6     |
| 4. Технология проектирования культурно-массового мероприятия    | 2                |        | 2      | 2   | 6     |
| 5. Сценарий как основа мероприятия. Структура сценария          | 2                |        | 2      | 2   | 6     |
| 6. Формы культурно-досуговых программ для детей и подростков    | 2                |        | 2      | 2   | 6     |
| 7. Организация праздников и фестивалей                          | 2                |        | 2      | 2   | 6     |
| 8. Игровые программы и конкурсы                                 | 2                |        | 2      | 2   | 6     |
| 9. Музыкально-развлекательные мероприятия                       | 2                |        | 2      | 2   | 6     |

|                                                     |    |  |    |    |    |
|-----------------------------------------------------|----|--|----|----|----|
| 10. Этнокультурные мероприятия и народные праздники | 2  |  | 2  | 4  | 8  |
| 11. Инклюзивные культурно-массовые мероприятия      | 2  |  | 2  | 4  | 8  |
| ИТОГО ЗА СЕМЕСТР                                    | 22 |  | 22 | 28 | 72 |

## 6.2. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 7

| Наименования разделов и тем                              | Количество часов |        |        |     |       |
|----------------------------------------------------------|------------------|--------|--------|-----|-------|
|                                                          | Лекц.            | Лабор. | Практ. | СРС | Всего |
| Раздел 2.                                                |                  |        |        |     |       |
| 1. Культурно-просветительские программы: сущность и виды | 2                |        | 2      | 4   | 8     |
| 2. Аудитория мероприятий: типология и особенности        | 2                |        | 2      | 4   | 8     |
| 3. Психологические основы воздействия мероприятий        | 2                |        | 2      | 4   | 8     |
| 4. Режиссура и постановка массовых мероприятий           | 2                |        | 4      | 5   | 11    |
| 5. Художественно-техническое оформление мероприятия      | 2                |        | 2      | 5   | 9     |
| 6. Реклама и PR в организации мероприятий                | 2                |        | 2      | 5   | 9     |
| 7. Финансово-экономическое обеспечение мероприятий       | 2                |        | 2      | 5   | 9     |
| 8. Волонтерское движение в организации мероприятий       | 2                |        | 2      | 6   | 10    |
| 9. Мероприятия для различных социальных групп            | 2                |        | 4      | 6   | 12    |
| 10. Социально-культурная анимация и её виды              | 2                |        | 2      | 6   | 10    |
| 11. Цифровые технологии в организации мероприятий        | 2                |        | 2      | 6   | 10    |
| 12. Оценка эффективности культурно-массовых мероприятий  | 2                |        | 2      | 6   | 10    |
| 13. Безопасность при проведении массовых мероприятий     | 2                |        | 4      | 6   | 12    |
| 14. Современные тенденции и перспективы (обзорная)       | 1                |        | 2      | 6   | 9     |
| ИТОГО ЗА СЕМЕСТР                                         | 27               |        | 36     | 81  | 144   |
| ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП                                 | 49               |        | 58     | 109 | 216   |

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1. Теоретические основы культурно-массовой деятельности.

1. Дайте определение культурно-массового мероприятия. Чем оно отличается от индивидуальной досуговой деятельности?
2. Перечислите и охарактеризуйте основные функции культурно-массовых мероприятий.
3. Какова роль педагога дополнительного образования в организации культурно-массовых мероприятий?

4. В чём заключается рекреативная функция культурно-массовых мероприятий?
5. По каким критериям классифицируются культурно-массовые мероприятия?
6. В чём отличие праздника от фестиваля как форм массового мероприятия?
7. Охарактеризуйте познавательные культурно-массовые мероприятия и приведите примеры.
8. Как форма мероприятия связана с его целевой аудиторией?
9. Какие федеральные законы регулируют проведение массовых мероприятий?
10. Какие локальные акты учреждения необходимы для легитимности мероприятия?
11. В чём заключается ответственность организатора за безопасность участников?
12. Какие этические принципы должны соблюдаться при организации досуговых мероприятий?
13. Назовите и охарактеризуйте этапы проектирования культурно-массового мероприятия.
14. Что такое «концепция мероприятия» и из каких элементов она состоит?
15. Сформулируйте принцип адресности в проектировании мероприятия. Приведите пример.
16. Какова роль рефлексии в технологии проектирования мероприятия?
17. Из каких структурных элементов состоит сценарий культурно-массового мероприятия?
18. Чем литературный сценарий отличается от режиссёрского?
19. Что такое драматургия мероприятия и как она строится?
20. Какие приёмы удержания внимания аудитории используются в сценарии?
21. Как возрастные особенности детей влияют на выбор формы досуговой программы?
22. В чём специфика культурно-досуговых программ для дошкольников?
23. Какие формы мероприятий наиболее эффективны для подростков и почему?
24. Сформулируйте принцип педагогической целесообразности при выборе формы мероприятия.
25. Дайте характеристику праздника как социокультурного феномена.
26. Чем фестиваль отличается от праздника по структуре организации?
27. Какие этапы подготовки включает организация школьного праздника?
28. В чём особенности логистики масштабного фестивального мероприятия?
29. В чём отличие игры как метода от игры как формы досуговой деятельности?
30. Какие виды игровых программ вы знаете? Охарактеризуйте каждый.
31. Как организуется конкурсная программа и каковы критерии оценки?
32. Как предотвратить и разрешать конфликты в конкурсных ситуациях?
33. Как музыка влияет на эмоциональное состояние аудитории мероприятия?
34. Какие виды музыкально-развлекательных мероприятий вы знаете?
35. По каким критериям подбирается музыкальный материал для разных возрастных групп?
36. Каковы технические требования к проведению музыкального мероприятия?
37. Какова роль народного календаря в планировании этнокультурных мероприятий?
38. Как адаптировать традиционный фольклор для современной детской аудитории?
39. В чём заключается воспитательный потенциал этнокультурного праздника?
40. Как этнокультурное мероприятие способствует межкультурному диалогу?
41. Что такое инклюзия в контексте культурно-массовых мероприятий?
42. Какие виды доступности среды необходимы для инклюзивного мероприятия?
43. Как адаптировать игровую программу для детей с ОВЗ?
44. В чём заключаются этические принципы общения с участниками с особыми потребностями?

## Раздел 2. Технологии организации и проведения культурно-массовых мероприятий.

1. Чем культурно-просветительская программа отличается от разового мероприятия?
2. Какие виды культурно-просветительских программ вы знаете?

3. В чём суть программного подхода в дополнительном образовании?
4. Какова роль просветительской функции в культурно-массовой деятельности?
5. По каким критериям типологизируется аудитория культурно-массовых мероприятий?
6. Какие методы изучения аудитории вы знаете?
7. Что такое сегментация аудитории и зачем она нужна?
8. Как адаптировать мероприятие под культурные особенности аудитории?
9. Какие психологические механизмы действуют в массовой аудитории?
10. Как возраст влияет на эмоциональное реагирование в мероприятии?
11. Как управлять динамикой мероприятия с помощью психологических приёмов?
12. Что такое психологическая безопасность участников мероприятия?
13. Что такое мизансцена и какова её роль в массовом мероприятии?
14. Как организуется репетиционный процесс при подготовке мероприятия?
15. Что включает режиссёрский план как документ?
16. Назовите типичные ошибки в режиссуре массовых мероприятий.
17. Что такое сценография и какие элементы она включает?
18. Как составляется технический райдер мероприятия?
19. Как организовать художественное оформление мероприятия при ограниченном бюджете?
20. Как обеспечить баланс между эстетикой и функциональностью оформления?
21. Какие виды рекламы используются для продвижения культурно-массовых мероприятий?
22. Как PR-инструменты помогают привлечь аудиторию?
23. Как адаптировать рекламу под разные целевые группы?
24. Как оценить эффективность рекламной кампании мероприятия?
25. Какие источники финансирования культурно-массовых мероприятий вы знаете?
26. Из каких статей состоит смета мероприятия?
27. Как мотивировать спонсора поддержать мероприятие?
28. Что такое финансовая прозрачность при организации мероприятия?
29. Какова роль волонтеров в организации массовых мероприятий?
30. Какие виды волонтерской деятельности используются на мероприятиях?
31. Как мотивировать и удерживать волонтеров?
32. В чём заключается педагогический потенциал волонтерства в дополнительном образовании?
33. В чём специфика мероприятий для пожилых людей?
34. Как организовать межпоколенческое мероприятие?
35. Какие принципы лежат в основе работы с социально уязвимыми группами?
36. Чем отличаются семейные мероприятия от детских?
37. Что такое социально-культурная анимация?
38. Чем отличаются виды анимации (рекреационная, педагогическая, терапевтическая)?
39. Какова роль аниматора в культурно-массовом мероприятии?
40. Как анимация используется как метод вовлечения в дополнительное образование?
41. Какие цифровые форматы культурно-массовых мероприятий вы знаете?
42. Какие цифровые инструменты используются при организации и проведении мероприятий?
43. В чём преимущества и ограничения гибридных мероприятий?
44. Какие этические вопросы возникают при использовании цифровых технологий?
45. Какие количественные и качественные критерии эффективности мероприятий вы знаете?
46. Какие методы оценки используются для анализа результативности мероприятия?
47. Как организовать рефлексию с командой после мероприятия?
48. Что должно входить в отчёт о проведении мероприятия?
49. Какие виды безопасности необходимо обеспечить при массовом мероприятии?

50. Какие нормативные требования предъявляются к помещениям для массовых мероприятий?
51. Как организовать действия в нештатной ситуации?
52. Кто несёт ответственность за безопасность участников мероприятия?
53. Какие современные тенденции в организации культурно-массовых мероприятий вы можете назвать?
54. Что такое эко-событие и в чём его педагогический потенциал?
55. Какова роль педагога дополнительного образования в формировании культуры досуга?
56. В каком направлении, на ваш взгляд, будет развиваться сфера массовых мероприятий?

## 7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Развитие культурно-массовых мероприятий в России: исторический обзор.
2. Современные формы культурно-досуговых программ для детей и подростков.
3. Сценарное мастерство в организации массовых мероприятий: принципы и приёмы.
4. Праздник как педагогическое средство в дополнительном образовании.
5. Игровая программа как форма организации досуга школьников.
6. Этнокультурные праздники в многонациональном регионе: специфика и опыт.
7. Инклюзивные подходы в организации культурно-массовых мероприятий.
8. Режиссура массового мероприятия: от замысла к реализации.
9. Техническое и художественное оформление мероприятия: бюджетные решения.
10. Реклама и PR в продвижении культурно-массовых мероприятий.
11. Гранты и спонсорство как источники финансирования мероприятий.
12. Волонёрское движение в сфере дополнительного образования.
13. Социально-культурная анимация: виды и педагогический потенциал.
14. Цифровые технологии в организации онлайн- и гибридных мероприятий.
15. Методы оценки эффективности культурно-массовых мероприятий.
16. Обеспечение безопасности при проведении массовых мероприятий.
17. Межпоколенческие мероприятия как форма социально-культурной работы.
18. Фестивальное движение в системе дополнительного образования: опыт и проблемы.
19. Роль педагога дополнительного образования в формировании культуры досуга.
20. Социально-ориентированные культурно-просветительские программы: анализ практики.

## 7.3. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет

Институт педагогики

Кафедра дополнительного образования

|                                        |                                                   |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Программа высшего образования          | Программа бакалавриата                            |
| Направление подготовки / Специальность | 44.03.01 Педагогическое образование               |
| Профиль                                | Педагог дополнительного образования               |
| Форма обучения                         | Очная                                             |
| Семестр                                | 6, 7                                              |
| Дисциплина                             | Основы организации культурно-массовых мероприятий |

## Экзаменационный билет №1

1. Дайте определение культурно-массового мероприятия. Чем оно отличается от индивидуальной досуговой деятельности?
2. В чём специфика культурно-досуговых программ для дошкольников?
3. Как PR-инструменты помогают привлечь аудиторию?

Утверждено на заседании кафедры дополнительного образования  
 , протокол №  
 Заведующий кафедрой  
 Экзаменатор

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний, обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

### 8.1. Семестр 6

| Номера разделов       | Виды работ                                     | Максимальное количество баллов |
|-----------------------|------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1                     | Организационно-учебная работа в аудитории      | 10                             |
|                       | Самостоятельная работа                         | 20                             |
|                       | Контрольные работы по практике                 | 20                             |
|                       | Контрольная работа по теоретическому материалу | 10                             |
| ИТОГО                 |                                                | 60                             |
| Зачет                 |                                                | 40                             |
| Общий итог за семестр |                                                | 100                            |

### 8.2. Семестр 6

| Номера разделов       | Виды работ                                     | Максимальное количество баллов |
|-----------------------|------------------------------------------------|--------------------------------|
| 3                     | Организационно-учебная работа в аудитории      | 10                             |
|                       | Самостоятельная работа                         | 20                             |
|                       | Контрольные работы по практике                 | 20                             |
|                       | Контрольная работа по теоретическому материалу | 10                             |
| ИТОГО                 |                                                | 60                             |
| Экзамен               |                                                | 40                             |
| Общий итог за семестр |                                                | 100                            |

### Соответствие баллов оценке

| Количество баллов из 100 | ECTS | Оценка по пятибалльной шкале      |            |
|--------------------------|------|-----------------------------------|------------|
|                          |      | Экзамен, дифференцированный зачет | Зачет      |
| 90-100                   | A    | отлично                           | зачтено    |
| 80-89                    | B    | хорошо                            | зачтено    |
| 75-79                    | C    |                                   | зачтено    |
| 70-74                    | D    | удовлетворительно                 | зачтено    |
| 60-69                    | E    |                                   | зачтено    |
| 35-59                    | FX   | неудовлетворительно               | не зачтено |
| 0-34                     | F    |                                   | не зачтено |

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в Главном корпусе ДонГУ (г. Донецк, пр. Щорса,17). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных.

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний, обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Герасимова, Ю. А. Досуговые предпочтения современной молодежи: социологический анализ / Ю.А. Герасимова // Стрельцовские чтения – 2013. – Москва: МГУКИ, 2014. – С. 151-156.
2. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: учебник. — М.: МГУКИ, 2020. <https://search.rsl.ru/ru/record/01002442178?ysclid=mulpceeg9h18590933> (дата обращения)
3. Кисельникова Т.Г. Социально-культурная деятельность: учебник. — М.: Юрайт, 2022. <https://search.rsl.ru/ru/record/01002723186?ysclid=mulpelaf9q884458081>
4. Новикова Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности. — М.: МГУКИ, 2019.
5. Чижиков В.В. . Методика организации культурно-досуговых программ. — М.: Просвещение, 2021. <https://search.rsl.ru/ru/record/01002684914?ysclid=mulpg8n85v484241089>
6. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная деятельность: учебник. — М.: КноРус, 2023. <https://search.rsl.ru/ru/record/01004114133?ysclid=mulpha2d17182476924>

### 10.2. Дополнительная литература

7. Бакланова Н.К. Профессиональное мастерство работника культуры. — М.: МГУКИ, 2018.
8. Бражникова С.А. Сценарное мастерство организатора досуга. — М.: Просвещение, 2020.
9. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ. — СПб.: Питер, 2019.
10. Ерохин С.В. Организация волонтерской деятельности. — М.: Академия, 2021.
11. Иванова В.И. Инклюзия в социально-культурной сфере. — М.: Юрайт, 2022.
12. Петрова Е.Н. PR и реклама в сфере культуры. — М.: КноРус, 2020.
13. ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ (в действующей редакции).
14. Тихоновская, Г. С. Сценарно-режиссерские основы технологии культурно-досуговых программ [Текст] : учеб. пособие / Г. С. Тихоновская. - М. : МГУКИ, 2014. - 238 с.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская

государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «**КиберЛенинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

## 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. РЕД ОС, Astra Linux (ОЕМ).
2. OpenOffice, LibreOffice.